

Комитет по образованию
Правительства Санкт-Петербурга

Государственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации) специалистов
Санкт-Петербургская академия постдипломного
педагогического образования

Критерии наполнения сайтов образова- тельных учреждений, победителей ПНПО, ресурсных центров

Методическое пособие

Под редакцией *И.Б. Мыловой*

Санкт-Петербург
2010

ББК И

Печатается по решению Редакционно-издательского совета СПбАППО

Рецензенты:

И. В. Муштавинская, кандидат педагогических наук, проректор по методической деятельности СПбАППО;
В. Е. Фрадкин, кандидат педагогических наук, главный методист Регионального центра оценки качества образования и информационных технологий

Научный редактор

И. Б. Мылова, доктор педагогических наук,
заведующая кафедрой инновационных образовательных технологий СПбАППО

И Критерии наполнения сайтов образовательных учреждений, победителей ПНПО, ресурсных центров: методическое пособие / И. Б. Мылова, Т. И. Измайлова; под ред.: И. Б. Мыловой. – СПб.: СПбАППО, 2010. – 32 с. – ISBN

В издании освещается проблема формирования информационного контента официального сайта образовательного учреждения и методики его анализа и оценки. Читатели получают практические рекомендации по структуре и содержательному наполнению сайта.

Помимо теоретического материала, знакомящего с общими проблемами разработки сайта образовательного учреждения, в издании представлен анализ официальных сайтов школьных образовательных учреждений Санкт-Петербурга – победителей ПНП «Образование».

Пособие может быть полезно методистам, учителям и специалистам в области информатизации школьного образования.

ISBN	© СПб АППО, 2010 © Авторы, 2010
------	------------------------------------

Содержание

Предисловие	3
I. Информационный контент официального сайта образовательного учреждения ..	5
Цели и задачи сайта	5
Структура и содержание информационного контента.....	7
Информационный контент сайта ОУ как объект анализа и оценки	16
II. Анализ сайтов образовательных учреждений – победителей ПНПО	22
Литература	31

Предисловие

В современном конкурентном мире представление образовательного учреждения в сети Интернет не редкость. Сегодня наличие школьного сайта – показатель современного подхода к представлению образовательного учреждения общественности.

Однако проблема формирования единого подхода к разработке структуры и информационного наполнения официальных сайтов школьных образовательных учреждений крайне актуальна, в том числе и для школ Санкт-Петербурга. Об этом свидетельствуют результаты объективированного анализа информационного наполнения сайтов школьных образовательных учреждений - победителей ПНП «Образование» - «Инновационные школы», которые представлены в книге.

На решение указанной проблемы сориентировано это пособие, в котором обосновывается подход к формированию информационного контента сайта образовательного учреждения, исходя из целей создания и функционирования официального информационного ресурса.

Теоретический материал пособия может быть полезен администрации и педагогическим коллективам, занимающимся разработкой официальных сайтов образовательных учреждений, поскольку в пособии даны конкретные рекомендации по формированию его структуры и информационного контента.

Вместе с тем, следует подчеркнуть, что в пособии предлагаются методики оценки качества информационного контента сайта, которые могут использоваться методистами, учителями, администрацией для аудита информационного наполнения официальных сайтов образовательных учреждений. К сожалению, методических изданий по этой теме крайне мало. Именно поэтому при подготовке данного издания ставилась задача привлечь внимание педагогических коллективов к подходу и методам анализа качества информационного контента школьного сайта, которые они могут использовать и творчески интерпретировать.

I. Информационный контент официального сайта образовательного учреждения

В Интернете представлены многообразные по информационному наполнению сайты школьных образовательных учреждений. Например, в сети размещены сайты школ, на которых представлены только формальные сведения об образовательном учреждении (так называемые сайты – визитные карточки), или преобладают графические и публицистические текстовые материалы, преимущественно интересные сотрудникам и учащимся этого образовательного учреждения (так называемые сайты – иллюстрированные альманахи).

Эта вариативность провоцирует вопросы о целях создания, размещения, поддержки и развития сайта образовательного учреждения и его информационном наполнении.

Цели и задачи сайта

Вопрос о целевом назначении сайта является ключевым, поскольку ответ на него определяет структуру этого информационного ресурса, состав и содержание информационных материалов, публикуемых на сайте.

Сайт¹ образовательного учреждения (ОУ) относится к категории официальных (корпоративных) сайтов организаций и представляет собой информационный ресурс, основополагающей целью создания которого является *позиционирование* организации в сети Интернет.

Указанная цель создания и функционирования сайта ОУ предполагает, что этот информационный ресурс необходимо рассматривать как некий «деловой инструментарий», ориентированный на *повышение востребованности* образовательных, методических, информационных и других видов услуг, предоставляемых образовательным учреждением.

¹ *Сайт* или *веб-сайт* (от англ. web — паутина, site — местоположение, местонахождение) — совокупность документов, размещенных под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) в компьютерной сети.

Конкретизируем указанную цель создания и функционирования сайта ОУ через описание двух основных задач, на решение которых должна быть ориентирована информация, размещенная на сайте, и называемая *информационным контентом сайта*.

Одной из основных задач информационного контента является формирование у целевой аудитории пользователей сайта позитивного представления об образовательном учреждении, об его особенностях и уникальных чертах, которые отличают это конкретное образовательное учреждение от других аналогичных.

К целевой аудитории пользователей сайта образовательного учреждения традиционно относят следующие основные категории пользователей:

- педагогические кадры (в этой категории можно выделить подгруппы: учителя, методисты, преподаватели вузов и средних учебных заведений);
- учащиеся (к подгруппам этой категории можно отнести учащихся образовательного учреждения, которому принадлежит сайт, и учащихся других образовательных учреждений);
- родители (к этой группе пользователей сайта относят родственников и других лиц, заинтересованных вопросом обучения и воспитания конкретного ребенка);
- административные работники (сотрудники структуры управления образованием и методической службы, руководители образовательных учреждений и др.).

Другая важная задача сайта – удовлетворить актуальные и превентивные (*от лат. praeventio — опережаю, предупреждаю*) информационные запросы *различных категорий пользователей сайта* о деятельности ОУ. Для решения этой задачи информационный контент должен обладать следующими важными качественными характеристиками:

- *информативность* – полнота содержательных блоков (разделов), в которых представлена информация для посетителей сайта; и значимость (по-

лезность) информационных материалов для каждой категории пользователей;

- *доступность* — простота получения требуемой пользователю информации, что связано со структурированностью информационных материалов; простотой навигации по сайту; формой предъявления информационных материалов, учитывающей специфику информационных запросов различных категорий пользователей (иллюстративное оформление, стиль изложения, уместное использование профессиональной терминологии и др.);

- *достоверность* и *объективность* публикуемых материалов — реферируемость публикуемых материалов, указание авторства материалов, ссылка на источник и др.

- *оперативность* — своевременное обновление информационных материалов; наличие разделов с основной (долговременной) и оперативной (текущей) информацией².

Качество информационного контента сайта анализируется и оценивается в первую очередь по степени соответствия цели его создания и функционирования.

Структура и содержание информационного контента

Единых требований к формированию информационного контента официального сайта образовательного учреждения не существует. Вместе с тем, учитывая указанные выше задачи информационного контента сайта, могут быть сформулированы рекомендации, связанные с разработкой структуры и содержания информационного контента.

Информацию, размещаемую на сайте образовательного учреждения, можно разделить на два блока.

Первый информационный блок приоритетно предназначен для сторонних для образовательного учреждения пользователей: потенциальных уча-

² Например, обновление информационных материалов в разделе «Новости» рационально осуществлять в течение 2-3 дней, а информационных материалов основных разделов – 15 -30 дней.

щихся образовательного учреждения и их родителей, учителей и методистов других образовательных учреждений, сотрудников вышестоящих инстанций, социальных партнеров и др. Другой блок содержит информацию, которая представляет интерес непосредственно для сотрудников, учащихся образовательного учреждения и их родителей.

Исходя из задач, решение которых должен обеспечить информационный контент, к основным ***информационным разделами первого информационного блока*** относятся:

- *Общая информация об образовательном учреждении* - раздел, в котором публикуются материалы, направленные на формирование у пользователей объективного представления о специфике образовательного учреждения; обеспечивающие имидж и конкурентоспособность образовательного учреждения; предоставляющие возможность пользователю связаться с образовательным учреждением с целью получить образовательные услуги или наладить деловые контакты.
- Информационные материалы об основных видах деятельности образовательного учреждения, в первую очередь - *образовательной, методической и инновационной*, включающую в себя сведения об услугах, предоставляемых образовательным учреждением, ориентированным на удовлетворение образовательных и информационных потребностей учащихся и педагогических работников.

Примеры информационных материалов, которые могут быть размещены в разделах этого блока, приведены в табл. 1. В таблице указаны задачи, на решение которых они ориентированы, а также категории пользователей, которых эти материалы могут заинтересовать.

Информационные материалы об образовательной деятельности ориентированы на презентацию услуг, предоставляемых образовательным учреждением. Эти материалы освещают специфику как учебной, так и воспитательной работы, которая проводится в образовательном учреждении.

Примеры информационных материалов различных разделов школьного сайта

Задачи официального школьного сайта	Категории пользователей			
	Педагогические кадры	Административные работники	Учащиеся	Родители
1.	Общая информация об образовательном учреждении			
Формирование позитивного представления об образовательном учреждении	Школьные учителя (справочная информация о ветеранах и современном педагогическом составе школы)	Программа развития школы	Школьная жизнь (рассказ о школьных традициях, достижениях, общешкольных мероприятиях и др.)	История школы Наши выпускники (эссе о выдающихся личностях, окончивших образовательное учреждение) Фотосессия «Оборудование и техническая оснащенность школы»
Удовлетворение запросов пользователей	Концепция школы Устав школы Визитная карточка образовательного учреждения Контактная информация (сведения о руководителях образовательного учреждения, адрес, телефон, e-mail).			
2.	Информационные материалы об образовательной деятельности			
Формирование позитивного представления об образовательном учреждении	Описание специфических аспектов реализуемой учебной программы (профильные учебные предметы, элективные курсы, учебно-методический комплект для начальной школы и др.) Описание специфики организации воспитательной работы в школе			
	Презентация профессиональных достижений преподавателей (представление лауреатов конкурсов профессионального мастерства, анонсы научных и методических публикаций преподавателей ОУ и др.)	Статистические сведения об учебных достижениях учащихся (представление медалистов, и др.)	Анонсы и презентации традиционных предметных олимпиад, конференций, конкурсов, фестивалей, и др. Анонсы региональных и международных проектов, реализуемых в ОУ Творческие отчеты школьных научных обществ	«Отвечает Директор» (справочная информация, представленная в виде ответов на наиболее часто задаваемые вопросы, Справочная информация о Днях открытых дверей и открытых учебных мероприятиях
Удовлетворение запросов пользователей	Учебный план Сведения о дополнительной образовательной деятельности, реализуемой на базе школы (кружках, секциях, клубах и др.) Сведения о предоставлении платных образовательных услуг			
	Анонсы авторских программ преподавателей школы, элективных курсов, учебных программ дополнительного образования и др.)	Аналитическая справка об итогах выпускных экзаменов и поступлении учащихся в высшие и средние учебные заведения для продолжения образования.	Правила приема в образовательное учреждение	Сведения о работе группы продленного дня Сведения о квалификации педагогических кадров

Задачи официального школьного сайта	Категории пользователей			
	Педагогические кадры	Административные работники	Учащиеся	Родители
3.	Информационные материалы о методической деятельности			
Формирование позитивного представления об образовательном учреждении	Информация о методической работе образовательного учреждения (проблема, над которой работает школа, единая методическая тема школы, модель организации, содержание и формы методической работы в школе)			
Удовлетворение запросов пользователей	Информация о профессиональных и методических объединениях педагогов образовательного учреждения (по циклам предметов, уровням мастерства учителей, различным психолого-педагогическим проблемам, и др.), временных творческих групп учителей (перечень, контактная информация) Видеофрагменты уроков	Материалы творческих отчетов учителей Анонсы и отчеты научно- методических конференций, круглых столов, семинаров, мастер-классов и др. Методические выставки	Периодические публикации для учащихся, отражающие результаты работы педагогов по индивидуальным или общим методическим темам: педагогическое консультирование в форме советов (рекомендаций) учащимся в соответствии с методической темой	Периодические публикации для родителей, отражающие результаты работы педагогов по индивидуальным или общим методическим темам: минилекторий для родителей (текстовые или видео материалы) по актуальным педагогическим проблемам; педагогическое консультирование - справочная информация, представленная в виде ответов на наиболее актуальные вопросы, соответствующие методической теме
4	Информационные материалы об инновационной деятельности школы			
Формирование позитивного представления об образовательном учреждении	Описание сущности и перспектив развития инновационной работы в образовательном учреждении (цели, направления, тенденции) Представление основных уже имеющихся социально-значимых результатов инновационной деятельности (на уровне района, города, других городов и т.п.) Характеристика планируемых результатов работы (описание инновационного педагогического продукта)		Публикации, рассказывающие в доступной и популярной форме, об инновационной работе в школе, об ее уникальности и позитивном влиянии на изменение учебно-воспитательной работы с учащимися	
Удовлетворение запросов пользователей	<i>Школа-лаборатория:</i> выдержки или полнотекстовые варианты официально опубликованных статей, аналитических отчетов, научных изданий по результатам опытно-экспериментальной работы. <i>Экспериментальная площадка:</i> анонсы опубликованных или планируемых к печати методических пособий, рекомендаций, учебных материалов. <i>Ресурсный центр:</i> аннотация комплекта образовательных программ, обеспечивающих подготовку специалистов, способных к реализации распространяемого инновационного опыта в своем ОУ; анонс комплекта учебно-методических материалов, которыми обеспечиваются педагоги в процессе обучения; план мероприятий по распространению передового опыта	Организация инновационной работы и программа ее реализации		

Информационные материалы о методической деятельности – должны отражать особенности организации системы мер, действий и мероприятий, направленных на всестороннее повышение квалификации и профессионального мастерства каждого учителя и воспитателя, на развитие и повышение творческого потенциала в целом педагогического коллектива школы.

Следует указать на то, что для целевой аудитории сайта представляет интерес не только общие сведения об организации методической работы в школе (проблематика, общешкольная тема, вариант модели организации методической работы, реализуемой в образовательном учреждении [2] и др.), но и ее результаты. Например, в форме творческих отчетов участников постоянно действующего семинара, панорамы открытых мероприятий школы молодого педагога, которые могут быть представлены посредством графических, звуковых, видеоматериалов.

Результаты работы методического совета, методических объединений, творческих и инициативных групп педагогов могут быть отражены на сайте в форме периодических информационных материалов для родителей и учащихся. Например, итоги работы методического объединения классных руководителей - в виде периодических публикаций психолого-педагогического характера для родителей и (или) учащихся («Наши взрослые дети», «Хотим посоветовать...», «Проблемы решаем вместе» и др.); методических объединений на предметной основе – рекомендаций по организации учебной деятельности школьников («Помощь ребенку при подготовке к экзамену в форме ЕГЭ по математике», «На уроке русского языка в 5 классе» и др.); творческих групп педагогов – минилектория для родителей (текстовые или видео материалы) по актуальным педагогическим проблемам.

Информационные материалы инновационной деятельности образовательного учреждения ориентированы на освещение процесса создания и реализации результатов педагогических исследований и разработок, связанных с педагогической практикой, в новый или усовершенствованный *педагогический продукт* (например, образовательную технологию, методику обуче-

ния, образовательную программу, модель организации деятельности образовательного учреждения и др.), реализуемый в практической деятельности и востребованный в сфере педагогических товаров и услуг.

Конечный продукт инновационной деятельности, представляет собой объект с набором *потребительских характеристик* и *конкурентных параметров*, поскольку априори ориентирован на востребованность и массовое распространение.

Комплекс организаций (учреждений), обслуживающих педагогическую инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса, называется *инновационной инфраструктурой* (от лат. *infra* — под, *structura* — строение, устройство) и включает в себя *школы-лаборатории, экспериментальные площадки, ресурсные центры*. Указанные статусы образовательных учреждений, осуществляющих инновационную деятельность, соответствуют основным этапам инновационного процесса - от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя-инноватора (см. рис. 1).

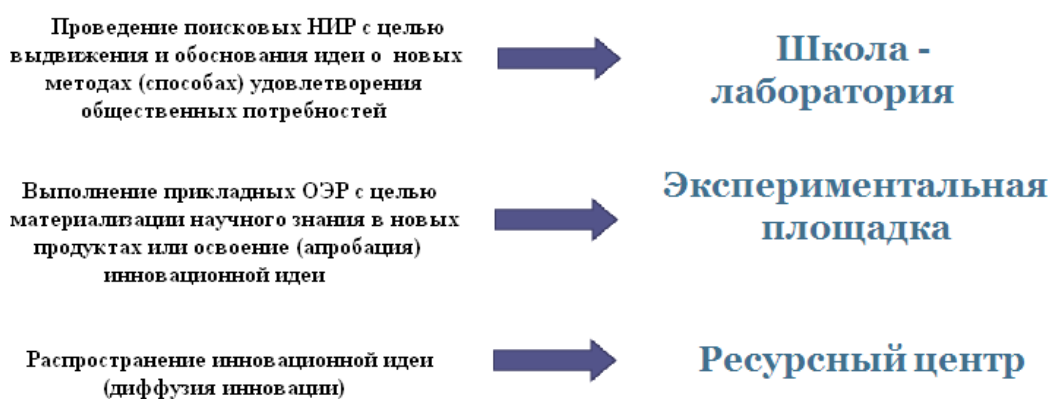


Рис. 1. Инновационная инфраструктура

Требования к информационным материалам, освещающим инновационную работу образовательного учреждения, определены нормативными документами³. К основным информационным материалам относят:

³ Распоряжение КО СПб от 24 октября 2008 г. N 1507-р «О регулировании инновационной деятельности в системе образования Санкт-Петербурга».

- описание инновационного педагогического продукта, с указанием таких его качественных характеристик как предмет инновации, инновационная идея (новизна), востребованность и возможность использования в массовой практике.

Один из вариантов описания инновационного педагогического продукта в форме технологической карты приведен в табл. 2.

Таблица 2

Карта инновационного педагогического продукта

Тема инновационной работы

Основные характеристики	Содержание описания	Описание характеристик инновационного педагогического продукта
Вид инновационного продукта	Характеристика вида (типа) предъявления инновационного продукта (<i>образовательная программа, методика обучения, учебно-методический комплекс, модель организации направления деятельности ОУ и др.</i>), указание его состава и структуры	
Предмет инновации	Указание определенного аспекта педагогической практики, на усовершенствование которой ориентирован инновационный продукт (содержание, средства, технологии обучения; технологии и средства организации управленческих процессов и др.)	
Инновационная идея	Сущность новшества (новации)	
Цель инновации	Указание конечных результатов и (или) эффектов (педагогических, социальных, экономических и др.) от внедрения инновации	
Степень предлагаемых инновационных изменений	- локальные изменения модифицирующего характера - модульные, целостные изменения - системные изменения в педагогической системе образовательного учреждения <i>Примеры см. Распоряжение КО СПб от 24 октября 2008 г. N 1507-р</i>	
Обоснование перспективной востребованности инновации	Указание на характер удовлетворяемых потребностей потребителей инновации (существующие потребности, которые не удовлетворены полностью или частично; ориентирование на формирование новых потребностей, которые могут появиться под влиянием социальных факторов и др.)	
Область применения в педагогической практике	Указание сферы использования инновационного продукта (административно-управленческая, учебная, дополнительного образования, социальная и др.)	
Потенциальный потребитель инновационного продукта	Указание на социальную группу потребителей инновации (учителя, администрация ОУ, методиста и др.)	
Потенциальная востребованность	Указание на актуальность и перспективы распространения инновационного продукта	

Для школы-лаборатории это описание фиксирует планируемый результат инновационной деятельности; для образовательного учреждения, работающего в режиме экспериментальной площадки, – педагогический продукт, который апробируется в процессе опытно-экспериментальной работы; для ресурсного центра – педагогический продукт, который распространяется и внедряется в практику работы других образовательных учреждений.

- сведения о планировании и ходе реализации научно-исследовательских, опытно-экспериментальных и организационно-методических работ в рамках инновационной деятельности;

Так, для школ-лабораторий к этим материалам относят программы исследовательской деятельности; для экспериментальных площадок - программы реализации эксперимента; для ресурсных центров – описание программы обучения педагогов других образовательных учреждений с целью освоения ими передового опыта.

- описание результатов инновационной деятельности в образовательном учреждении в соответствии с его статусом в инновационной инфраструктуре.

Таковыми инновационными материалами школ-лабораторий могут быть анализ публикаций по теме исследования, научно-методические материалы, ориентированные на обоснование и описание предлагаемого новшества; для образовательных учреждений, работающих в режиме экспериментальных площадок, - методические рекомендации и пособия по организации учебно-воспитательного процесса на основе применения инновационных алгоритмов педагогической деятельности, моделей обучения; для ресурсных центров – учебно-методические комплекты, на основе которых осуществляется обучение педагогических кадров, рекламная продукция на электронных носителях, ориентированная на предъявление и распространение продукта инновационной деятельности.

Нормативный характер указанных информационных материалов предполагает их публикацию (или анонсирование) на официальном сайте образовательного учреждения. Примеры таких публикаций приведены в табл. 1.

Для более широкого освещения инновационной деятельности в образовательном учреждении на сайте могут размещаться материалы, представляющие интерес для таких категорий пользователей, как Учащиеся и Родители. В качестве конкретных примеров материалов, которые могут заинтересовать эти категории сторонних пользователей сайта, можно указать:

- Очерк или эссе, в доступной форме рассказывающие о содержании научно-экспериментальной работе педагогического коллектива школы) – «Педагогическая инноватика в нашей школе»;
- Фотосессии конференций (семинаров), на которых анонсировались результаты опытно-экспериментальной работы в школе;
- Демонстрационные ролики разработанных электронных образовательных ресурсов и др.

Другая часть информационного контента - *Информационный блок для сотрудников, учащихся образовательного учреждения и их родителей* имеет адресный характер, поэтому материалы разделов этого блока могут быть закрыты для широкой аудитории пользователей сайта.

Структура разделов этого блока может быть произвольной или соответствовать структуре материалов первого информационного блока.

Приведем примеры материалов, которые могут быть размещены в этом блоке:

- *педагогам*: банк виртуальных методических публикаций, электронных коллекций (демонстрационных и иллюстративных материалов); справочно-информационные ресурсы - развернутая система гиперссылок на тематические сайты и сайты других субъектов методической службы; организация работы вариативных педагогических сообществ в сети; совокупность виртуальных управляемых (модерируемых) форумов по вариативной профессиональной тематике и др.;
- *административным работникам образовательного учреждения*: банк нормативных документов, инструкций; организация виртуальных педсоветов, сетевых (заочных) круглых столов и др.;

- *учащимся*: дополнительные материалы к учебным занятиям; полезные ссылки в сети Интернет по учебным предметам; информация о экзаменах в школе, ЕГЭ; организация вариативных форм олимпиад и конкурсов, телекоммуникационных проектов для школьников; виртуальные научные объединения школьников и др.;

- *родителям*: школьное питание, расписание занятий, список учебников, по которым занимаются учащиеся школы; тематика и время проведения бесед и собраний для родителей, консультационные виртуальные центры и др.

Информационный контент сайта ОУ как объект анализа и оценки

В соответствии с общими современными подходами к оценке качества продукции (международные стандарты ISO) под качеством понимают совокупность характеристик, которые позволяют рассматривать его с точки зрения его способности удовлетворять потребности потребителей.

Именно с этих позиций выше анализировались цели и задачи официального школьного сайта.

Отсутствие на сегодняшний день общей методики оценки качества официальных сайтов негативно сказывается на возможности осуществления сравнительного анализа школьных сайтов.

Бесспорно, что качество этого информационного ресурса, т.е. его способность удовлетворить потребности пользователей сайта, обуславливается целым рядом характеристик, в частности:

- качеством графического исполнения;
- удобством работы и простотой навигации по сайту;
- качеством представления информационных материалов и др.

Вместе с тем, указанные качественные характеристики сайта определяются мастерством его разработчиков. Школьный сайт может создаваться как специалистами, так и преподавателями и учащимися образовательного учреждения.

Более корректен сравнительный анализ сайтов образовательных учреждений, который ориентирован на оценку информационного контента.

Оценка качества информационного контента связана с решением ряда актуальных научных и методических проблем, среди которых:

- разработка критериального аппарата оценки качества информационного контента;
- отбор основных показателей качества;
- формализация параметров оценки.

Следует сделать акцент на том факте, что на сегодняшний день не в полной мере разработана процедура осуществления данного вида деятельности.

Предлагаемые ниже методики ориентированы на разработку способа проведения данного вида экспертизы на объективных основаниях.

Один из возможных способов сравнительного анализа предполагает оценку экспертами соответствия информационного контента целому комплексу качественных характеристик, которые должны быть присущи этому официальному ресурсу (информативность, доступность, ориентация материалов на различные категории пользователей сайта, оперативность и др.) для реализации основной цели его создания (см. выше).

Так общая оценка качества информационного контента официального сайта образовательного учреждения может осуществляться на основе критериев⁴, приведенных в табл. 3.

Описание характеристик информационного контента сайта, представленное в таблице (столбец 2), позволяет экспертам определить свою позицию относительно качества объекта контроля и соотнести его с определенной числовой характеристикой (столбец 1), т.е. отнести сайт к определенному качественному уровню. Для более детального учета специфики объектов контроля, выделения подуровней совершенства информационных контентов могут использоваться числовые эквиваленты, представленные в столбце 3.

⁴ Критерий (*от греч. kriterion* – признак, основание, способ или правило построения суждения, мерило оценки чего-либо).

Критерии оценки информационного контента школьного сайта

Уровни	Описание качественных характеристик уровней	Шкала
1	2	3
1	Информационные материалы, представленные на сайте, не структурированы. Не выделены категории целевой аудитории сайта образовательного учреждения. Информация об образовательном учреждении, представленная на сайте, не полная. Количество информационных материалов ограничено. Информационные материалы не отражают специфику образовательного учреждения и не освещают основных направлений деятельности образовательного учреждения (образовательную, методическую, инновационную деятельность). Информационные материалы не обновляются и не пополняются.	1
		2
2	Информационные материалы сайта структурированы. Выделены категории целевой аудитории сайта, для которых на сайте размещены информационные материалы. Однако информационный контент ориентирован на удовлетворение информационных запросов образователей, имеющих непосредственное отношение к образовательному учреждению (учащиеся образовательного учреждения и их родители, педагогические кадры). Информационные материалы, ориентированные на пользователей, не имеющих непосредственного отношения к деятельности образовательного учреждения (потенциальные учащиеся и их родители, педагоги и администрация других образовательных учреждений, сотрудники вышестоящих инстанций), ограничены, разрозненны и в целом не отражают различные направления деятельности образовательного учреждения (образовательную, методическую, инновационную деятельность). Информационный контент статичен, редко обновляется.	3
		4
3	Информационный контент сайта структурирован. На сайте размещены информационные материалы, предназначенные для различных категорий целевой аудитории пользователей сайта образовательного учреждения. На сайте представлены информационные материалы приоритетно ориентированные на освещение деятельности образовательного учреждения для пользователей, не имеющих непосредственного отношения к деятельности образовательного учреждения (потенциальные учащиеся и их родители, педагоги и администрация других образовательных учреждений, сотрудники вышестоящих инстанций). Вместе с тем, информационные материалы включают в себя лишь некоторые виды документов (нормативные документы образовательного учреждения; справочная информация, публицистические материалы и др.). Они освещают лишь отдельные направления деятельности образовательного учреждения (образовательной, методической, инновационной). На сайте опубликован ряд информационных материалов, предназначенных для учащихся, педагогов образовательного учреждения, родителей. Отсутствует систематическая деятельность по обновлению и пополнению информационных материалов сайта.	5
		6
4	Информационный контент сайта имеет четкую структуру. Представлены материалы, предназначенные для различных категорий целевой аудитории официального сайта образовательного учреждения (педагогов, учащихся и их родителей, административных работников). На сайте представлены содержательные разделы, предназначенные как пользователей, имеющих непосредственное отношение к образовательному учреждению (учащиеся образовательного учреждения и их родители, педагогические кадры), так и для пользователей, не имеющих непосредственного отношения к деятельности образовательного учреждения (потенциальные учащиеся и их родители, педагоги и администрация других образовательных учреждений, сотрудники вышестоящих инстанций). Информационные материалы ориентированы на освещение всех основных направлений деятельности образовательного учреждения (образовательную, методическую, инновационную). Информационные материалы включают в себя различные виды документов (нормативные документы образовательного учреждения; справочная информация, публицистические материалы и др). Существует стратегия разработки и публикации информационных материалов. Ведется системная работа по обновлению и пополнению информационного контента.	7
		8

Несмотря на то, что такой подход к анализу и оценке информационного контента официальных сайтов образовательных учреждений имеет достаточно обобщенный характер, он позволяет:

- школьному образовательному учреждению оценить степень соответствия информационного контента своего официального сайта современным требованиям;
- использовать объективированную методику в соответствии с разработанными шкалами при субъективных экспертных качественных оценках сайтов;
- проследить динамику развития и совершенствования сайтов школьных образовательных учреждений на уровне района, города.

Анализ и оценке могут подвергаться и отдельные характеристики информационного контента сайта. Для этого должны быть выделены критерии и показатели, обеспечивающие объективность контрольно-оценочных мероприятий.

Например, анализа и оценки такой качественной характеристики содержательного наполнения сайта как *информативность* могут использоваться показатели, приведенные в табл. 4.

Описанные методики были использованы для анализа информационного контента сайтов школьных образовательных учреждений - победителей приоритетного национального проекта «Образование».

Перечень показателей информативности сайта ОУ

№	Показатели	Интерпретация эмпирических данных	Параметр оценки
1.	Полифункциональность сайта (наличие информационных разделов, предназначенных для различных категорий пользователей)	0– категории пользователей не выделены; 1– выделены менее 3-х категорий пользователей, для которых публикуются информационные материалы; 2– выделены 3 и более категории пользователей, для которых публикуются информационные материалы	0, 1, 2 _____
2.	Полнота информационного контента		Среднее значение
2.1.	Наличие разделов, ориентированных на информирование пользователей о различных направлениях деятельности ОУ	0– отсутствие 1– наличие	0, 1 _____
2.2.	Наличие информационных материалов, освещающих вопросы организации образовательной деятельности в учреждении	0– отсутствие 1– наличие / частично 2 – наличие / полно	0, 1, 2 _____
2.3.	Наличие информационных материалов, освещающих вопросы организации методической деятельности в ОУ	0– отсутствие 1– наличие/ частично 2 – наличие/ полно	0, 1, 2 _____
2.4.	Наличие информационных материалов, освещающих вопросы организации инновационной деятельности в ОУ	0– отсутствие 1– наличие / частично 2 – наличие / полно	0, 1, 2 _____
3.	Объективность информации об ОУ, представленной на сайте		Среднее значение
3.1.	Наличие нормативных документов ОУ, отражающих его деятельность (Концепция школы, Устав школы, нормативные документы по организации инновационной деятельности и др.)	0– отсутствие 1– наличие / частично 2 – наличие / полно	0, 1, 2 _____
3.2.	Полнота нормативных документов, отражающих деятельность ОУ	0 – нормативные документы не представлены; 1 – представлены нормативные документы, отражающие отдельные направления деятельности ОУ; 2 – представлены нормативные документы по всем направлениям деятельности ОУ	0, 1, 2 _____

№	Показатели	Интерпретация эмпирических данных	Параметр оценки
4.	Корректность представления официальной контактной информации об ОУ (сведения о руководителях образовательного учреждения, адрес, телефон, e-mail)	0– отсутствие контактной информации; 1– отсутствие отдельных сведений об ОУ; 2 – полный набор официальных сведений	0, 1, 2 —————
5.	Ориентированность на целевую аудиторию		Среднее значение
5.1.	Вариативность информационных материалов, освещающих образовательную деятельность в учреждении (нормативные документы ОУ, справочные, публицистические материалы, статистические сведения и др.)	0 - наличие одного вида информационных материалов; 1 - наличие 2-3 видов информационных материалов; 2 - наличие более 3-х видов информационных материалов	0, 1, 2 —————
5.2.	Вариативность информационных материалов, освещающих методическую работу в образовательном учреждении	0 – отсутствие материалов; 1 – наличие до 2-х видов информационных материалов; 2 - наличие 3-х и более видов информационных материалов	0, 1, 2 —————
5.3.	Вариативность информационных материалов, освещающих инновационную деятельность в учреждении (нормативные документы ОУ, справочные, публицистические материалы, статистические сведения и др.)	0 – отсутствие материалов; 1 – наличие до 2-х видов информационных материалов; 2 - наличие 3-х и более видов информационных материалов	0, 1, 2 —————
5.4.	Разнообразие типов представления информации об ОУ (текстовые материалы, таблицы, фотографии и графические изображения, видеофрагменты)	0 - наличие только текстовых материалов; 1 - наличие 2-3 типов представления информации; 2 - наличие более 3-х типов представления информации	0, 1, 2 —————

II. Анализ сайтов образовательных учреждений – победителей ПНПО

В 2007-2009 годах в Санкт-Петербурге 145 школьных образовательных учреждений стали победителями приоритетного национального проекта «Образование» - «Инновационные школы».

Из 145 образовательных учреждений – победителей ПНПО в настоящее время информационном пространстве сети Интернет представлено 88%.

С целью выявления качества информационного контента этих информационных ресурсов был проведен их сравнительный анализ на основе критериев, приведенных в табл. 3. Его результаты в наглядном виде представлены на рис.2.

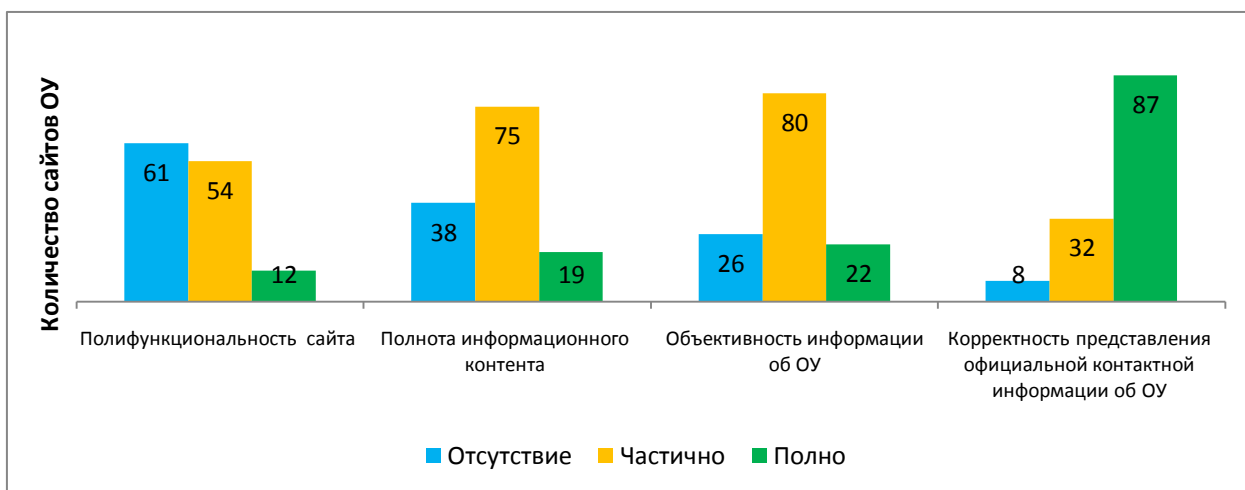


Рис. 2. Сравнительный анализ качества информационного контента сайтов ОУ – победителей ПНПО

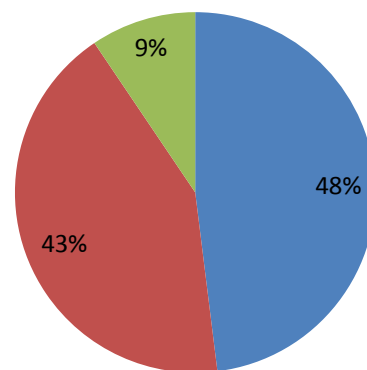
Анализ показал, что большинство школьных сайтов находятся на 2-3-м уровнях по представлению информации об образовательном учреждении, соответствующей целям и задачам официального сайта образовательного учреждения. Другими словами, образовательные учреждения недостаточно полно используют возможности, которые предоставляет этот веб-ресурс.

Для более детального анализа информативности сайтов использовались критерии (показатели) представленные в табл. 4, а статистические данные приведены в табл. 5. Акцентируем внимание на некоторых его важных содержательных аспектах.

Результаты анализа информативности сайтов ОУ – победителей ПНПО

№	Показатели	Интерпретация эмпирических данных	Количество сайтов ОУ, %
1	Полифункциональность сайта (наличие информационных разделов, предназначенных для различных категорий пользователей)	0 - категории пользователей не выделены	48%
		1 - выделены менее 3-х категорий	43%
		2 - выделены 3 и более категорий	9%
2.1	Наличие разделов, ориентированных на информирование пользователей о различных направлениях деятельности ОУ	0 - отсутствие	6%
		1 - наличие	94%
2.2	Наличие информационных материалов, освещающих вопросы организации образовательной деятельности в учреждении	0 - отсутствие	13%
		1 - частично	63%
		2 - полно	24%
2.3	Наличие информационных материалов, освещающих вопросы организации методической деятельности в ОУ	0 - отсутствие	56%
		1 - частично	39%
		2 - полно	6%
2.4	Наличие информационных материалов, освещающих вопросы организации инновационной деятельности в ОУ	0 - отсутствие	44%
		1 - частично	39%
		2 - полно	17%
3.1	Наличие нормативных документов ОУ, отражающих его деятельность (Концепция школы, Устав школы, правила приема и др.)	0 - отсутствие	19%
		1 - частично	58%
		2 - полно	23%
3.2	Полнота нормативных документов, отражающих деятельность ОУ	0 - не представлены	21%
		1 - представлены отдельные направления ОУ	68%
		2 - представлены по всем направлениям	11%
4	Корректность представления официальной контактной информации об ОУ (сведения о руководителях образовательного учреждения, адрес, телефон, e-mail)	0 - отсутствие контактной информации	6%
		1 - отсутствие отдельных сведений об ОУ	25%
		2 - полный набор официальных сведений	69%
5.1	Вариативность информационных материалов, освещающих образовательную деятельность в учреждении (нормативные документы ОУ, справочные, публицистические материалы, статистические сведения и др.)	0 - наличие одного вида информационных материалов	27%
		1 - наличие 2-3 видов информационных материалов	60%
		2 - наличие более 3-х видов информационных материалов	13%
5.2	Вариативность информационных материалов, освещающих методическую работу в образовательном учреждении	0 - отсутствие информационных материалов	60%
		1 - наличие до 2-х видов информационных материалов	37%
		2 - наличие 3-х и более видов информационных материалов	3%
5.3	Вариативность информационных материалов, освещающих инновационную деятельность в учреждении (нормативные документы ОУ, справочные, публицистические материалы, статистические сведения и др.)	0 - отсутствие информационных материалов	46%
		1 - наличие до 2-х видов информационных материалов	48%
		2 - наличие 3-х и более видов информационных материалов	6%
5.4	Разнообразие типов представления информации об ОУ (текстовые материалы, таблицы, фотографии и графические изображения, видеофрагменты)	0 - наличие только текстовых материалов	4%
		1 - наличие 2-3 типов представления информации	68%
		2 - наличие более 3-х типов представления информации	28%

Полифункциональность сайтов. Наличие информационных разделов, предназначенных для различных категорий пользователей, представлена в незначительной степени у 43% сайтов образовательных учреждений. В основном выделен раздел для родителей учащихся данного учреждения. Только 9% сайтов образовательных учреждений четко выделяют разделы для своих пользователей. Чаще всего это разделы для учителей, учащихся, родителей и выпускников. Основные сайты учреждений не имеют информационных разделов для конкретных пользователей или они проявляются слабо. Наглядное представление результата анализа полифункциональности сайтов образовательных учреждений представлено на рис.3.



- Категории пользователей не выделены
- Выделены менее 3-х категорий
- Выделены 3 и более категорий

Рис. 3. Сравнительный анализ полифункциональности информационного контента сайтов ОУ

Полнота информационного контента. Информация о различных направлениях деятельности образовательного учреждения представлена на 94% сайтов. Но на большинстве сайтов она формальная и неполная. Лишь единицы образовательных учреждений предлагают пользователям все необходимую информацию о существующих направлениях деятельности в образовательном учреждении.

Наличие информационных материалов по организации образовательной, методической и инновационной деятельности в образовательных учреждениях наглядно представлено на рис.4.

24% сайтов учреждений имеют достаточно полную информацию об организации образовательной деятельности в учреждении. 63% образовательных учреждения частично представляют информационные материалы, освещающие вопросы организации образовательной деятельности учреждения. Остальные 13% сайтов учреждений не представляют такой информации.

Совсем слабо
ся на сайтах образовательных учреждений методическая деятельность самого образовательного учреждения, и не представлены материалы о методической деятельности коллектива учреждения – 56%. На

остальных сайтах в основном встречается информация только о существовании методических объединениях учителей образовательного учреждения. Но работа методических объединений или отсутствует, или представлена частично и слабо.

Единицы образовательных учреждений освещают для пользователей свою методическую тему. Но информационные материалы об организации методической деятельности практически не представлены. Таких образовательных учреждений – 39%.

Остальные 6% достаточно полно освещают работу над методической темой учреждения, предлагают пользователям методические разработки педагогического коллектива.

Следует обратить особое внимание, что на 44% сайтов учреждений, которые являются победителями ПНПО, отсутствует какая-либо информация об инновационной деятельности образовательного учреждения. Частично присутствуют информационные материалы, освещающие вопросы организации инновационной деятельности учреждения на 39% сайтах. И только 17% образовательных учреждений представляют достаточно ясную информацию о реализации своей инновационной работы. Но совсем не многие из них предлагают описание своего инновационного продукта.

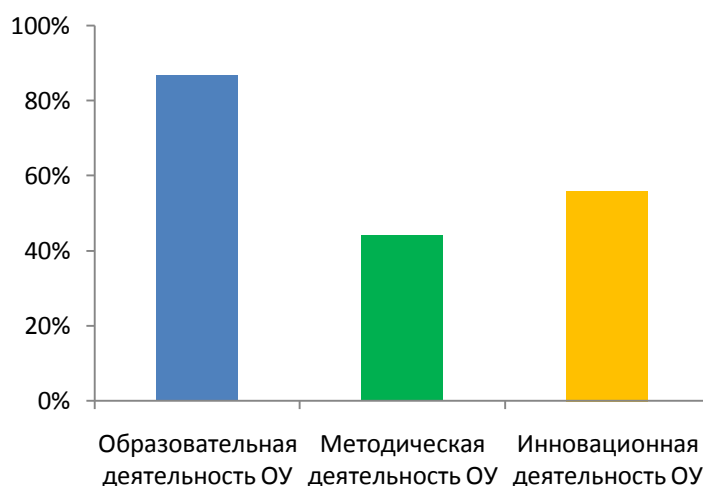


Рис. 4. Сравнительный анализ наличия информационных материалов об организации деятельности ОУ

Объективность информации об образовательном учреждении, представленной на сайте. Около 63% сайтов образовательных учреждений представляют нормативные документы (устав, учебный план, правила приема в школу, образовательные программы, программу развития и т.д.) и полно освещают деятельность учреждения по отдельным направлениям. Примерно 23% сайтов содержат полный перечень нормативных документов образовательного учреждения и 11% представляют нормативные документы по всем направлениям деятельности учреждения. На достаточно большом количестве сайтов (66%) нормативные документы о деятельности учреждения не представлены.

Корректность представления официальной контактной информации об образовательном учреждении.

В целом все образовательные учреждения указывают полную контактную информацию об учреждении. В основном это информация о руководителе учреждения, адрес учреждения, телефон, электронная почта, схема проезда. Лишь на 6% сайтах отсутствует такая информация. На рис.5. наглядно представлены результаты сравнительного анализа



Рис. 5. Сравнительный анализ наличия официальной контактной информации об ОУ

наличия официальной контактной информации на сайтах об образовательном учреждении.

Ориентированность на целевую аудиторию. Большинство сайтов образовательных учреждений имеют не только текстовую информацию, но и активно используют графическую и видео информацию. Материалы, освещающие образовательную деятельность в учреждении, в основном представлены 2-3 вида информационных материалов. Это примерно на 60% сайтах учреждений. Материалы о методической деятельности в образовательном

учреждении чаще представлены в виде текста. Редко, но встречаются материалы в виде презентаций. Представление таких видов материалов встречается примерно на 37% сайтах образовательных учреждений. Аналогичная ситуация и с информационными материалами, освещающие инновационную деятельность учреждения. Вариативность информационных материалов, освещающих инновационную деятельность в образовательном учреждении наглядно представлена на рис.6.

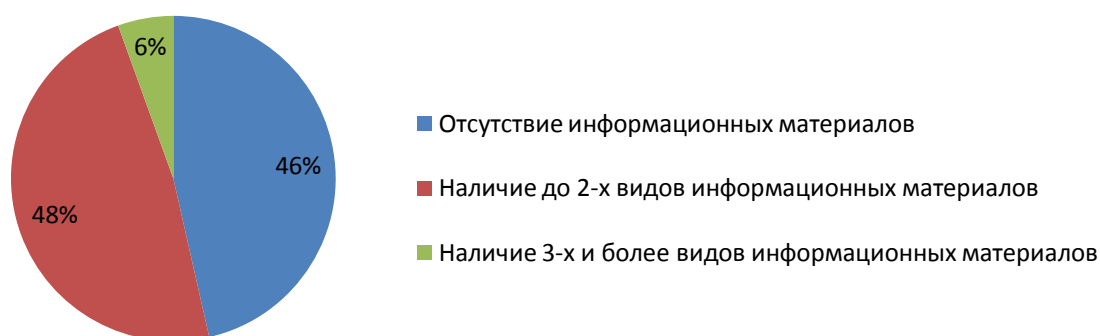


Рис. 6. Сравнительный анализ вариативности информационных материалов, освещающих инновационную деятельность в ОУ

Наличие 2-3 типов представления информации об учреждении имеют 68% сайтов. Сюда можно отнести: текстовые материалы, таблицы, фотографии. Около 28% сайтов содержат более 3-х типов представления информации об учреждении. Существуют сайты, которые представляют информацию для пользователей не только выше перечисленных типов, но и предлагают вниманию пользователей видео или звуковые фрагменты.

Подводя итог анализа информационного контента официальных сайтов образовательных учреждений – победителей ПНПО хочется отметить, что достаточно большой процент образовательных учреждений предлагают пользователям сети Интернет актуальную информацию о своей деятельности. Но многие направления деятельности учреждения представлены ограниченным количеством материалов, информация о некоторых направлениях отсутствует вовсе. Таким образом, демонстрация жизни внутри учреждения не совсем полно представляется для пользователей сети Интернет.

В ходе анализа наполняемости сайтов учреждений – победителей ПНПО выявлено 10% сайтов, которые не обновляются в последние 2-3 года.

Следует отметить, что информационный контент сайтов образовательных учреждений в основном содержит информацию, которая направлена на знакомство пользователей с деятельностью учреждения. Лишь немногие образовательные учреждения используют веб-ресурс для оперативного представления информации, востребованной всеми субъектами образовательного процесса.

Несмотря на неполноту или формальность в представлении информации об организации деятельности учреждения, можно отметить следующие положительные моменты: 94% сайтов информируют пользователей о различных направлениях деятельности образовательного учреждения, 68% сайтов используют 2-3 типа представления информации, большинство веб-ресурсов является необходимым инструментом для качественного, оперативного и эффективного решения задач, стоящих перед учебным заведением.

От содержания, структуры и функционирования образовательного сайта зависит не только успех взаимодействия школы с внешним миром, но и внутришкольная жизнь.

Сайт образовательного учреждения несет две значимые функции – внешнюю и внутреннюю. С одной стороны, школа организует деятельность своих учеников и педагогов в открытом информационном пространстве, поэтому она должна быть интересна для сторонних посетителей, которых привлекают информационные, образовательные и интерактивные достоинства сайта. Школьный сайт в сети Интернет может способствовать выбору школы для ребенка, так как родители получают большой объем разноплановой информации (например, об организации учебного процесса, о педагогическом коллективе, о достижениях учащихся школы, о воспитательной работе в школе, и т.д.). Еще одно назначение сайта учреждения связано с профилизацией старшей школы. В ситуации перехода системы образования к профильному обучению, когда одно учреждение по определению не будет в состоя-

нии предоставить весь комплекс образовательных услуг, полная, конкретная и выгодная подача информации о специфике реализуемых в школе программ сможет привлечь к ней внимание, что поможет образовательному учреждению не потеряться в кругу подобных. С другой стороны, сайт образовательного учреждения – это прекрасная возможность для реализации творческих способностей педагогов и учащихся. Оперативное представление разнообразной информации участниками образовательного процесса дает возможность почувствовать атмосферу, царящую в школьном коллективе.

Кроме того, в ситуации ограниченного государственного финансирования образования сайт школы может быть инструментом установления контактов с образовательными и деловыми кругами, поиска форм сотрудничества, грантов и субсидий.

В последнее время развитию официальных сайтов образовательных учреждений уделяется много внимания. Например, в апреле 2009 был организован городской фестиваль сайтов образовательных учреждений Санкт-Петербурга «Открытая школа». Организаторами Фестиваля являлись Комитет по образованию Санкт-Петербурга, ГОУ ДПО ЦПКС «Региональный центр оценки качества образования и информационных технологий». В Фестивале могли принимать участие образовательные учреждения Санкт-Петербурга, имеющие свои официальные сайты и удовлетворяющие требованиям, устанавливаемым Положением о данном Фестивале. Для фестиваля 2009 года были установлены следующие номинации: «Информационная архитектура», «Дизайн», «Сайт – зеркало школьной жизни», «Интерактивный сайт», «Информационно насыщенный сайт», «Сайт как точка входа в мировое информационное пространство», «Творческий подход». Следует отметить, что 11% сайтов образовательных учреждений, которые были рассмотрены нами при анализе, принимали участие в этом Фестивале. Более того, большинства сайтов были отмечены сразу в нескольких номинациях. Такие мероприятия очень полезны, так как способствуют формированию ориенти-

ров для образовательных учреждений города, создающих и оптимизирующих свои сайты.

В мае-июне 2008 года проходил Всероссийский конкурс на лучший сайт образовательного учреждения. Основными целями и задачами Конкурса являлись: выявление и популяризация лучших образовательных ресурсов российского Интернета, способствующих развитию отечественного образования в области информационно-коммуникационных технологий и внедрение этих ресурсов в учебный процесс в общем образовании. В этом конкурсе принимала участие ГОУ Гимназия № 610 Петроградского района Санкт-Петербурга, являющаяся двукратным победителем приоритетного национального проекта «Образование» - «Инновационные школы», которая была награждена дипломом за победу в абсолютной номинации «Лучший школьный сайт 2007-2008 учебного года».

Школьный сайт является зеркальным отражением жизни школы. Для разнопланового представления образовательной, методической, инновационной деятельности образовательного учреждения необходимо участие всего творческого педагогического коллектива, а также учеников и их родителей. Конструирование и наполнение информацией сайта образовательного учреждения может быть совместной работой всех участников образовательного процесса. Коллективный проект взрослых и детей способствует повышению информационной культуры, созданию условий эффективного взаимодействия всех участников образовательного процесса. Участие детей в значимом проекте школы способствует формированию социально значимых качеств развивающейся личности в современном информационном мире.

Литература

1. *Ээльмаа Ю., Смирнова З.* Создание школьного сайта как управленческая проблема. // Народное образование. - 2009. -№2., с.116-121.
2. *Эндзинь М. П.* Различные модели методической службы в развивающейся школе // Ментор. - № 1.-2006.
3. Распоряжение КО СПб от 24 октября 2008 г. N 1507-р «О регулировании инновационной деятельности в системе образования Санкт-Петербурга»
4. *Поляков С.Д.* Педагогическая инноватика: от идеи до практики. – М.: Центр «Педагогический поиск», 2007.
5. *Хуторской А.В.* Технология создания сайтов. Информатика и ИКТ. 10-11 кл.: методические рекомендации к элективному курсу А.В. Хуторского, А.П. Орешко «Технология создания сайтов»/ А.В. Хуторского, А.П. Орешко – М.: Дрофа, 2007. – 126 с.
6. Курс «Создание и ведение школьного сайта»,
<http://www.edusite.ru/p52aa1.html>
7. *Пронин Л.Н., Романова Н.И.* Требования к школьному сайту/ Материалы XIX Международной конференции «Применение новых технологий в образовании», Троицк, 2008 г.